

# 2024-2030年中国智能电梯 行业发展态势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国智能电梯行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202407/463128.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智能电梯行业发展态势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：智能电梯行业综述及数据来源说明

#### 1.1 智能电梯行业界定

##### 1.1.1 智能电梯界定

(1) 智能电梯概念界定

(2) 智能电梯运作结构

(3) 智能电梯功能介绍

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中智能电梯行业归属

#### 1.2 智能电梯行业分类

#### 1.3 本报告研究范围界定说明

#### 1.4 智能电梯专业术语说明

#### 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 第2章：中国智能电梯行业宏观环境分析（PEST）

#### 2.1 中国智能电梯行业政策（Policy）环境分析

##### 2.1.1 中国智能电梯行业监管体系及机构介绍

(1) 中国智能电梯行业主管部门

(2) 中国智能电梯行业自律组织

(3) 中国智能电梯行业监管体制

##### 2.1.2 中国智能电梯行业标准体系建设现状

(1) 中国智能电梯标准体系建设

(2) 中国智能电梯现行标准汇总

(3) 中国智能电梯即将实施标准

##### 2.1.3 中国智能电梯行业发展相关政策规划汇总及解读

- (1) 中国智能电梯行业发展相关政策及规划汇总
- (2) 中国智能电梯行业重点政策解读
- 2.1.4 政策环境对中国智能电梯行业发展的影响总结
- 2.2 中国智能电梯行业经济 (Economy) 环境分析
  - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
    - (1) 国内生产总值增长分析
    - (2) 工业增加值增长分析
    - (3) 固定资产投资
  - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
  - 2.2.3 中国智能电梯行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国智能电梯行业社会 (Society) 环境分析
  - 2.3.1 中国智能电梯行业社会环境分析
    - (1) 城镇化水平
    - (2) 居民收入及消费水平
    - (3) 人口老龄化发展
    - (4) 社会智能化转型趋势明显
  - 2.3.2 社会环境对智能电梯行业的影响总结
- 2.4 中国智能电梯行业技术 (Technology) 环境分析
  - 2.4.1 中国智能电梯行业技术工艺及流程
  - 2.4.2 中国智能电梯行业关键技术分析
  - 2.4.3 中国智能电梯行业研发投入与创新现状
    - (1) 研发投入
    - (2) 创新现状
  - 2.4.4 中国智能电梯行业专利申请及公开情况
    - (1) 中国智能电梯专利申请
    - (2) 中国智能电梯专利申请地区
    - (3) 中国智能电梯热门申请人
    - (4) 中国智能电梯热门技术
  - 2.4.5 技术环境对中国智能电梯行业发展的影响总结

### 第3章：全球智能电梯行业发展现状及智能电梯市场

#### 3.1 全球智能电梯行业发展历程介绍

- 3.2 全球智能电梯行业宏观环境背景
  - 3.2.1 全球智能电梯行业经济环境概况
    - (1) 国际宏观经济现状
    - (2) 主要地区宏观经济走势分析
  - 3.2.2 全球智能电梯行业政法环境概况
    - (1) 全球智能电梯行业标准分析
    - (2) 全球智能电梯行业政策分析
  - 3.2.3 全球智能电梯行业技术环境概况
  - 3.2.4 新冠疫情对全球智能电梯行业的影响分析
- 3.3 全球智能电梯行业发展现状及市场规模体量分析
  - 3.3.1 全球智能电梯行业发展现状概述
  - 3.3.2 全球智能电梯行业市场规模体量
  - 3.3.3 全球智能电梯行业细分市场分析
- 3.4 全球智能电梯行业区域发展格局及重点区域市场研究
  - 3.4.1 全球智能电梯行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球智能电梯行业重点区域市场发展状况
    - (1) 美国智能电梯行业发展状况分析
    - (2) 欧洲智能电梯行业发展状况分析
    - (3) 日本智能电梯行业发展状况分析
    - (4) 韩国智能电梯行业发展状况分析
    - (5) 印度智能电梯行业发展状况分析
- 3.5 全球智能电梯行业市场竞争格局及重点企业案例研究
  - 3.5.1 全球智能电梯行业市场竞争格局
  - 3.5.2 全球智能电梯行业集中度
  - 3.5.3 全球智能电梯企业兼并重组状况
  - 3.5.4 全球智能电梯行业重点企业案例
    - (1) 芬兰通力电梯有限公司
    - (2) 美国奥的斯电梯公司
    - (3) 瑞士迅达集团
    - (4) 德国蒂升电梯
    - (5) 日本三菱电机
- 3.6 全球智能电梯行业发展趋势预判及市场前景预测

- 3.6.1 全球智能电梯行业发展趋势预判
- 3.6.2 全球智能电梯行业市场前景预测
- 3.7 全球智能电梯行业发展经验借鉴

#### 第4章：中国智能电梯行业进出口贸易状况及对外贸易依存度

- 4.1 中国智能电梯行业进出口贸易整体状况
- 4.2 中国智能电梯行业进口贸易状况
  - 4.2.1 中国智能电梯行业进口规模
  - 4.2.2 中国智能电梯行业进口价格水平
  - 4.2.3 中国智能电梯行业进口产品结构
  - 4.2.4 中国智能电梯行业进口来源地
- 4.3 中国智能电梯行业出口贸易状况
  - 4.3.1 中国智能电梯行业出口规模
  - 4.3.2 中国智能电梯行业出口价格水平
  - 4.3.3 中国智能电梯行业出口产品结构
  - 4.3.4 中国智能电梯行业出口目的地
- 4.4 中国智能电梯行业对外贸易依存度
- 4.5 中国智能电梯进出口贸易影响因素及发展趋势预判
  - 4.5.1 中国智能电梯进出口贸易影响因素
  - 4.5.2 中国智能电梯进出口贸易发展趋势预判

#### 第5章：中国智能电梯行业市场供给状况及市场行情走势预判

- 5.1 中国智能电梯行业发展历程介绍
- 5.2 中国智能电梯行业市场特性解析
- 5.3 中国智能电梯行业市场主体类型及入场方式
- 5.4 中国智能电梯行业市场主体数量规模
- 5.5 中国智能电梯行业市场供给能力分析
- 5.6 中国智能电梯行业市场行情走势预判

#### 第6章：中国智能电梯行业市场的需求状况及市场规模体量分析

- 6.1 中国智能电梯行业市场渗透状况分析
- 6.2 中国智能电梯行业市场饱和度分析

- 6.2.1 市场需求饱和度
- 6.2.2 本土品牌饱和度
- 6.3 中国智能电梯行业招投标市场解读
- 6.4 中国智能电梯行业市场需求状况
- 6.5 中国智能电梯行业市场销售状况
- 6.6 中国智能电梯行业市场规模体量分析

## 第7章：中国智能电梯行业市场竞争状况及国际市场竞争力分析

- 7.1 中国智能电梯行业波特五力模型分析
  - 7.1.1 中国智能电梯行业现有竞争者之间的竞争分析
  - 7.1.2 中国智能电梯行业关键要素的供应商议价能力分析
  - 7.1.3 中国智能电梯行业消费者议价能力分析
  - 7.1.4 中国智能电梯行业潜在进入者分析
  - 7.1.5 中国智能电梯行业替代品风险分析
  - 7.1.6 中国智能电梯行业竞争情况总结
- 7.2 中国智能电梯行业投融资、兼并与重组状况
  - 7.2.1 中国智能电梯行业投融资发展状况
  - 7.2.2 中国智能电梯行业兼并与重组状况
- 7.3 中国智能电梯行业市场竞争格局分析
- 7.4 中国智能电梯行业市场集中度分析
- 7.5 中国智能电梯行业国际市场竞争力分析
- 7.6 中国智能电梯行业重点企业海外布局状况
- 7.7 中国智能电梯行业国产替代布局状况

## 第8章：中国智能电梯产业链全景梳理及供应链布局诊断

- 8.1 中国智能电梯产业结构属性（产业链）分析
- 8.2 中国智能电梯产业价值属性（价值链）分析
  - 8.2.1 中国智能电梯行业成本结构分析
  - 8.2.2 中国智能电梯行业价值链分析
- 8.3 中国智能电梯行业上游市场分析
  - 8.3.1 中国智能电梯行业上游市场概述
  - 8.3.2 中国智能电梯行业上游价格传导机制分析

### 8.3.3 中国智能电梯行业原材料市场分析

(1) 钢材

(2) 稀土

### 8.3.4 中国智能电梯行业核心零部件市场分析

(1) 曳引机

(2) 永磁电机

(3) 变频器

(4) 传感器

(5) 视频监控设备

(6) AI语音设备

### 8.3.5 中国智能电梯行业上游市场影响总结

## 8.4 中国智能电梯行业中游细分市场分析

### 8.4.1 中国智能电梯细分产品市场格局

### 8.4.2 中国智能垂直电梯市场分析

(1) 简介

(2) 运行原理

(3) 市场需求

### 8.4.3 中国智能自动扶梯市场分析

(1) 简介

(2) 运行原理

(3) 市场需求

## 8.5 中国智能电梯行业中游细分市场

## 8.6 中国智能电梯行业供应链布局诊断

## 第9章：中国智能电梯行业下游需求场景分布及发展潜力分析

### 9.1 中国智能电梯下游需求场景分布状况

### 9.2 中国住宅地产建筑智能电梯需求潜力分析

#### 9.2.1 中国住宅地产建筑智能电梯需求特征及产品类型

#### 9.2.2 中国住宅地产建筑发展现状

#### 9.2.3 中国住宅地产建筑智能电梯应用现状

#### 9.2.4 中国住宅地产建筑智能电梯市场容量测算

#### 9.2.5 中国住宅地产建筑智能电梯需求趋势分析

- 9.3 中国商业地产建筑智能电梯需求潜力分析
  - 9.3.1 中国商业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
  - 9.3.2 中国商业地产建筑发展现状
  - 9.3.3 中国商业地产建筑智能电梯应用现状
  - 9.3.4 中国商业地产建筑智能电梯市场容量测算
  - 9.3.5 中国商业地产建筑智能电梯需求趋势分析
- 9.4 中国工业地产建筑智能电梯需求潜力分析
  - 9.4.1 中国工业地产建筑智能电梯需求特征及产品类型
  - 9.4.2 中国工业地产建筑发展现状
  - 9.4.3 中国工业地产建筑智能电梯应用现状
  - 9.4.4 中国工业地产建筑智能电梯市场容量测算
  - 9.4.5 中国工业地产建筑智能电梯需求趋势分析
- 9.5 中国公共建筑智能电梯需求潜力分析
  - 9.5.1 中国公共建筑智能电梯需求特征及产品类型
  - 9.5.2 中国公共建筑发展现状
  - 9.5.3 中国公共建筑智能电梯应用现状
  - 9.5.4 中国公共建筑智能电梯市场容量测算
  - 9.5.5 中国公共建筑智能电梯需求趋势分析

## 第10章：中国智能电梯产业区域布局状况及重点区域市场解读

- 10.1 中国智能电梯产业资源区域分布状况
- 10.2 中国智能电梯行业注册企业数量区域分布
- 10.3 中国智能电梯产业集群发展及产业园区建设状况
  - 10.3.1 中国智能电梯产业集群发展现状
  - 10.3.2 中国智能电梯产业园区建设状况
- 10.4 中国智能电梯产业重点区域市场分析
  - 10.4.1 广东省智能电梯行业发展状况
    - (1) 智能电梯行业区域发展环境
    - (2) 智能电梯行业区域发展现状
    - (3) 智能电梯行业区域市场竞争状况
    - (4) 智能电梯行业区域市场
  - 10.4.2 江苏省智能电梯行业发展状况

- (1) 智能电梯行业区域发展环境
- (2) 智能电梯行业区域发展现状
- (3) 智能电梯行业区域市场竞争状况
- (4) 智能电梯行业区域市场

#### 10.4.3 浙江省智能电梯行业发展状况

- (1) 智能电梯行业区域发展环境
- (2) 智能电梯行业区域发展现状
- (3) 智能电梯行业区域市场竞争状况
- (4) 智能电梯行业区域市场

#### 10.4.4 山东省智能电梯行业发展状况

- (1) 智能电梯行业区域发展环境
- (2) 智能电梯行业区域发展现状
- (3) 智能电梯行业区域市场竞争状况
- (4) 智能电梯行业区域市场

#### 10.4.5 上海市智能电梯行业发展状况

- (1) 智能电梯行业区域发展环境
- (2) 智能电梯行业区域发展现状
- (3) 智能电梯行业区域市场竞争状况
- (4) 智能电梯行业区域市场

### 第11章：中国智能电梯行业发展痛点及产业转型升级布局动向追踪

#### 11.1 中国智能电梯行业商业模式分析

##### 11.1.1 商业模式的定义及与其他模式的比较

- (1) 商业模式的定义
- (2) 商业模式与其他模式的区别
- (3) 商业模式与其他模式的关系

##### 11.1.2 商业模式的核心构成要素及构建流程

- (1) 商业模式的核心构成要素
- (2) 商业模式的构建流程

##### 11.1.3 中国智能电梯行业商业模式分析

- (1) 智能电梯行业商业模式重构
- (2) 智能电梯行业盈利模式分析

## 11.2 中国智能电梯行业经营效益分析

### 11.2.1 中国智能电梯行业营收状况

### 11.2.2 中国智能电梯行业利润水平

### 11.2.3 中国智能电梯行业成本管控

## 11.3 中国智能电梯行业市场痛点分析

## 11.4 中国智能电梯产业结构优化与转型升级发展路径

## 11.5 中国智能电梯产业结构优化与转型升级布局动向追踪

### 11.5.1 中国智能电梯产业结构优化布局动向追踪

### 11.5.2 中国智能电梯产业信息化管理布局动向追踪

### 11.5.3 中国智能电梯产业数字化转型布局动向追踪

### 11.5.4 中国智能电梯产业低碳化/绿色转型布局动向追踪

## 第12章：中国智能电梯企业布局案例研究

### 12.1 中国智能电梯企业布局梳理

### 12.2 中国智能电梯企业布局案例研究

#### 12.2.1 康力电梯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

#### 12.2.2 巨立电梯股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

#### 12.2.3 南阳中原智能电梯有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况

- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯业务布局优劣势分析

#### 12.2.4 上海三菱电梯有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

#### 12.2.5 沈阳远大智能工业集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

#### 12.2.6 赛奥智能电梯（苏州）有限公司

- (1) 企业发展历程与基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

#### 12.2.7 深圳市旺龙智能科技有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

## 12.2.8 戈尔电梯（天津）有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

## 12.2.9 菱王电梯有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

## 12.2.10 永大电梯设备（中国）有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业生产经营基本情况
- (3) 企业智能电梯业务布局状况及产品/服务详情
- (4) 企业智能电梯产业链上下游延伸布局状况
- (5) 企业智能电梯业务布局规划及最新动向追踪
- (6) 企业智能电梯布局优劣势分析

## 第13章：中国智能电梯行业发展潜力评估及趋势前景预判

### 13.1 中国智能电梯行业发展因素分析

#### 13.1.1 中国智能电梯行业发展驱动因素分析

#### 13.1.2 中国智能电梯行业发展阻碍因素分析

### 13.2 中国智能电梯行业发展潜力评估

#### 13.2.1 中国智能电梯行业生命发展周期

#### 13.2.2 中国智能电梯行业发展潜力评估

### 13.3 中国智能电梯行业市场前景预测

### 13.4 中国智能电梯行业发展趋势预判

## 第14章：中国智能电梯行业投资价值及投资机会分析

### 14.1 中国智能电梯行业市场进入壁垒分析

#### 14.1.1 智能电梯行业技术及人才壁垒

#### 14.1.2 智能电梯行业品牌壁垒

#### 14.1.3 智能电梯行业资金壁垒

#### 14.1.4 智能电梯行业资质壁垒

### 14.2 中国智能电梯行业投资风险预警

#### 14.2.1 智能电梯行业政策风险

#### 14.2.2 智能电梯行业技术风险

#### 14.2.3 智能电梯行业宏观经济波动风险

#### 14.2.4 智能电梯行业原材料价格波动风险

### 14.3 中国智能电梯行业投资价值评估

### 14.4 中国智能电梯行业投资机会分析

#### 14.4.1 智能电梯行业产业链薄弱环节投资机会

#### 14.4.2 智能电梯行业细分领域投资机会

#### 14.4.3 智能电梯行业区域市场投资机会

## 第15章：中国智能电梯行业投资策略与可持续发展建议

### 15.1 中国智能电梯行业投资策略与建议

### 15.2 中国智能电梯行业可持续发展建议

#### 15.2.1 加大标准建设力度，实现标准引领与支撑

#### 15.2.2 政府推动，企业积极参与

#### 15.2.3 建立行业规范，进行资源整合，建立统一数据平台

#### 15.2.4 形成新的商业模式

## 图表目录

图表1：智能电梯示例图

图表2：智能电梯运作结构

图表3：智能电梯主要功能

图表4：国家统计局对于智能电梯行业的分类

图表5：智能电梯行业分类

图表6：本报告研究范围界定

图表7：智能电梯专业术语说明

图表8：本报告数据来源及统计标准说明

图表9：中国智能电梯行业主管部门

图表10：中国智能电梯行业监管体制

图表11：截至2021年11月全国电梯标准化技术委员会收录行业标准情况（单位：项）

图表12：截至2021年中国智能电梯行业现行标准汇总

图表13：中国智能电梯行业即将标准情况

图表14：截至2021年中国智能电梯行业发展政策汇总

图表15：《市场监管总局关于同意开展电梯智慧监管试点的批复》对智能电梯行业的影响

图表16：2010-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2011-2021年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表18：2012-2021年中国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表19：部分国际机构对2022年中国经济增长的预测（单位：%）

图表20：2010-2020年中国城镇化率走势（单位：%）

图表21：2013-2021年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表22：2013-2021年中国居民人均消费支出（单位：元）

图表23：2021年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）

图表24：2010-2020年中国65岁及以上人口占总人口数量的比重（单位：%）

图表25：中国智能电梯行业技术工艺及流程

图表26：中国智能电梯行业关键技术分析

图表27：2020年中国智能电梯行业主要企业研发投入情况（单位：万元，%）

图表28：中国智能电梯行业政府投入情况

图表29：2002-2021年中国智能电梯相关文献发布数量（单位：篇）

图表30：中国智能电梯相关文献研究层次分布（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202407/463128.html>